



# ASÍ SE COMPRA EN MÉXICO

EN MERCADO LIBRE





TENDENCIAS 2022


# EMBÁRCATE EN UN RECORRIDO A TRAVÉS DE INSIGHTS

que explican el comportamiento  
de los **consumidores**, bajo la lupa  
de **Mercado Ads**

 **12**  
Meses 

 **Millones  
de búsquedas  
y compras**



 **Un solo lugar  
Mercado Libre**





# VIVIMOS LA ERA DORADA DEL E-COMMERCE

En **2022**,  
se alcanzarán casi

**USD 5 TRI**  
en ventas



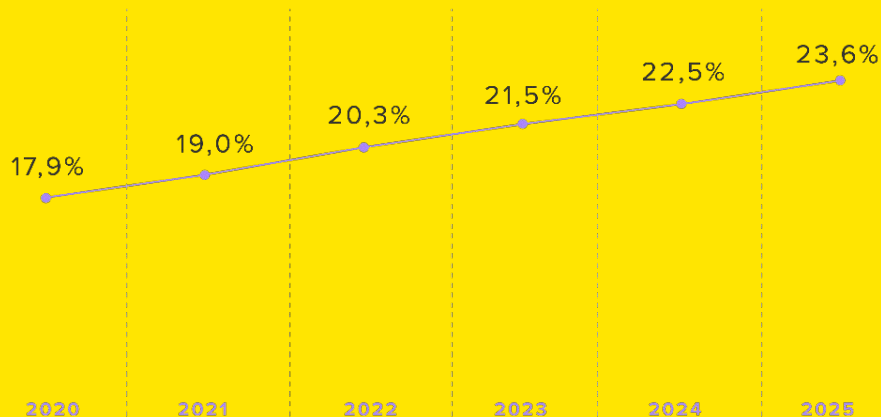
COMPRAR

COMPRAR

COMPRAR



E-COMMERCE - % DEL TOTAL DE VENTAS RETAIL  
EN TODO EL MUNDO 2020-2025

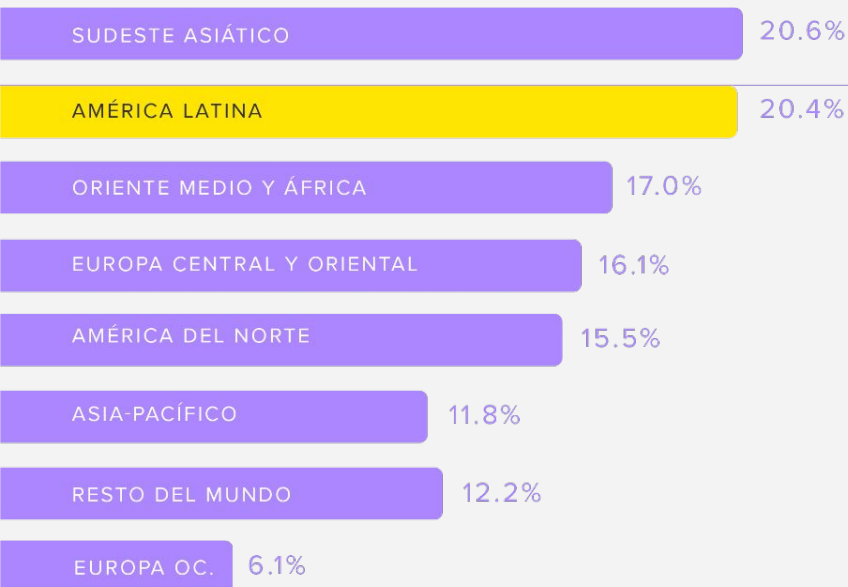




# LATINOAMÉRICA ES UNA DE LAS REGIONES CON MAYOR CRECIMIENTO

CRECIMIENTO EN VENTAS DE E-COMMERCE

EN TODO EL MUNDO, POR REGIÓN **2022 - % DE VARIACIÓN**



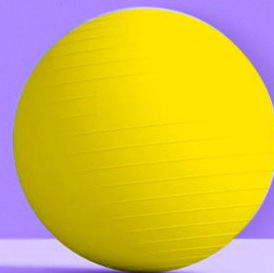
México está dentro del top 10 de países con **mayor crecimiento en el mundo**





1. YA NO SOMOS LOS MISMOS

# ¿EN QUÉ CAMBIAMOS?





# EL 2021 CONFIRMÓ QUE LAS COMPRAS EN E-COMMERCE LLEGARON PARA QUEDARSE



**78 M**

de **usuarios únicos**

**260 M**

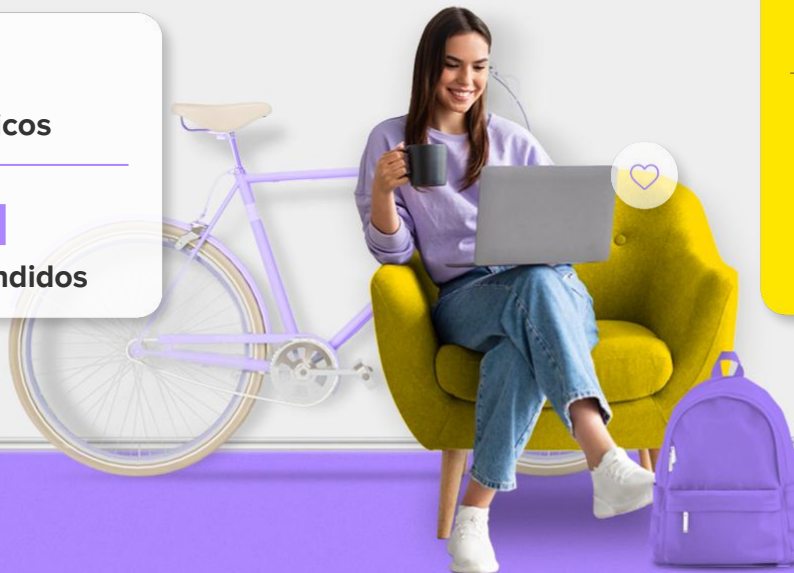
de **artículos vendidos**

**520**

visitas por segundo  
a Mercado Libre

**335 M**

de **publicaciones** en  
Mercado Libre





# MERCADO LIBRE CONTRIBUYÓ AL CRECIMIENTO DE PYMES Y EMPRENDEDORES

En 2021,

## 500 MIL

lograron expandirse



## 900 MIL

familias en LATAM se  
**sustentan** gracias a  
Mercado Libre



## 6

 nuevos empleos  
**por hora**

## 17 M

**de vendedores** formaron  
parte de Mercado Libre  
Latinoamérica en los  
últimos 12 meses





2. PASAMOS DE LA REVOLUCIÓN A LA EVOLUCIÓN ACELERADA

# NUESTROS CONSUMIDORES







# MÁS PERSONAS SE UNEN A ESTA TRANSFORMACIÓN

El e-commerce **es un hábito** que adoptan cada vez más mexicanos



**+29%**  
en **Venta GMV** en  
moneda constante

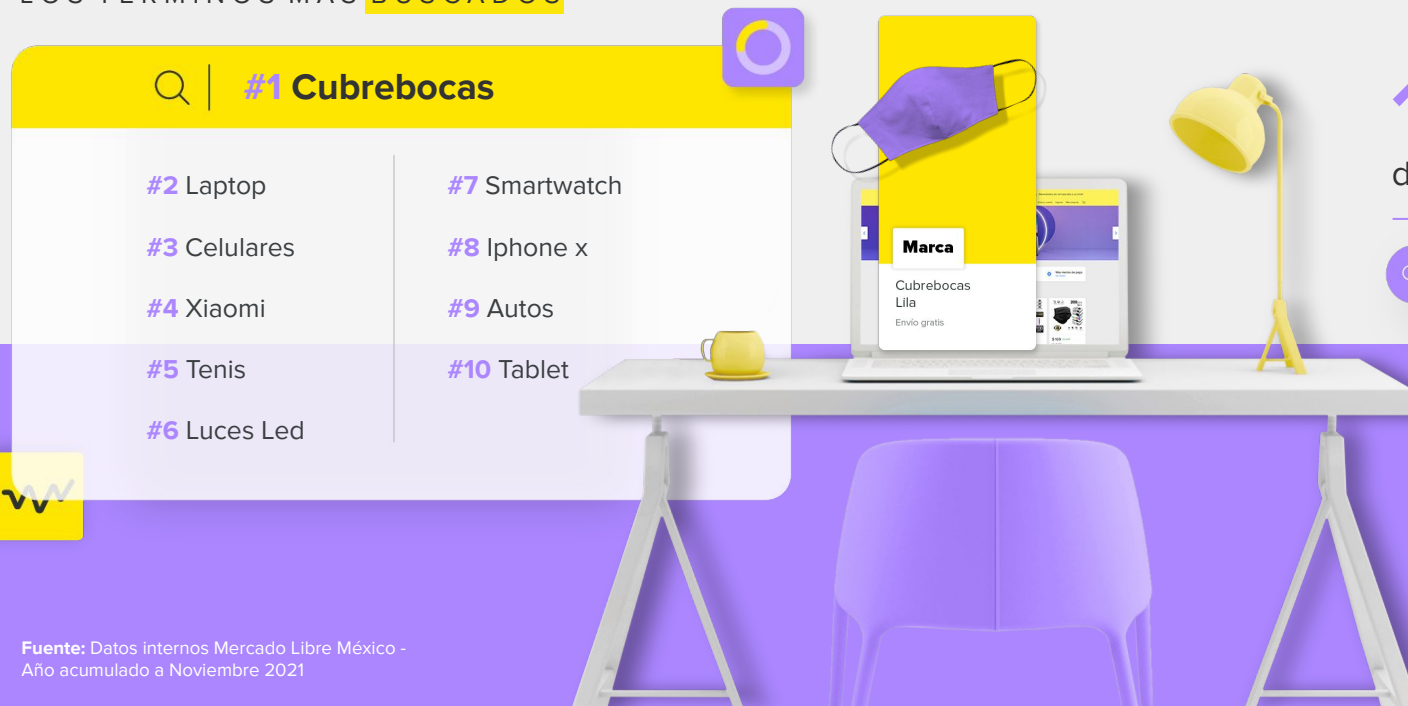
**+26%**  
en **artículos**  
**vendidos**





# LOS GUSTOS Y PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES SE REFLEJAN EN SUS **BÚSQUEDAS**

LOS TÉRMINOS MÁS **BUSCADOS**



**1 M**  
de búsquedas **por hora**



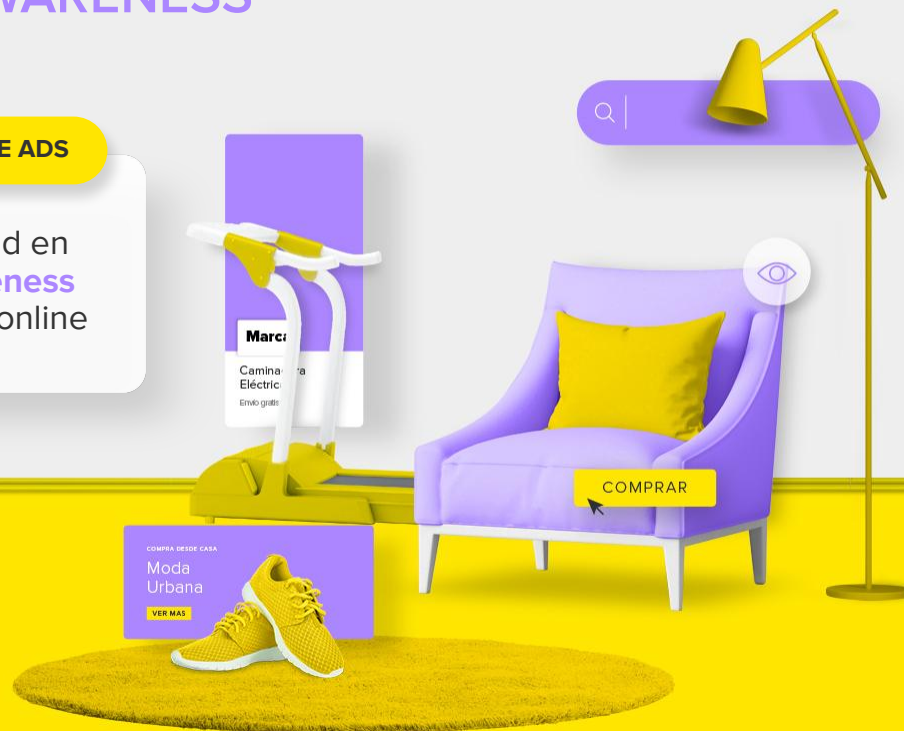


# DESARROLLA TU MARCA EN MERCADO LIBRE Y **CONSTRUYE AWARENESS**

INVIERTE EN CAMPAÑAS DE ADS

**+28%**

de efectividad en  
**brand awareness**  
vs. industria online



**!** **8/10**

términos más buscados  
**son genéricos**



# LAS COMPRAS REVELAN LOS **DIFERENTES** PERFILES DE LOS CONSUMIDORES

LAS CATEGORÍAS QUE MÁS **CRECIERON**



**1,000 M**

de impresiones en publicaciones con **Product Ads** por día



**1 M**

de clics en Product Ads por día

ÍTEMS MÁS **COMPRADOS**

- ✓ Consola de Videojuegos
- ✓ Cubrebocas
- ✓ Laptop
- ✓ Celulares
- ✓ Smartwatch Deportivo
- ✓ Audífonos Inalámbricos
- ✓ Kit Ácido Hialurónico
- ✓ Colchones
- ✓ Auto Estéreo Pantalla Táctil
- ✓ Termómetro Infrarrojo Digital





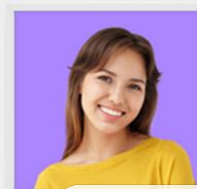
# E-COMMERCE: UNA PELÍCULA PARA TODO PÚBLICO

Fue la audiencia que **más creció en 2021**

CATEGORÍA DESTACADA  
**Jardines y Exteriores**



BABY BOOMERS



GENERACIÓN Z

**1/5**

**compradores online**  
tienen menos de 24 años

CATEGORÍA DESTACADA  
**Celulares y Smartphones**

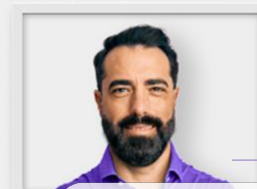


Son los usuarios que **más compras online realizan**

CATEGORÍA DESTACADA  
**Laptops y Accesorios**



MILLENNIALS



GENERACIÓN X

**17%**

de los **usuarios** son  
Generación X

CATEGORÍA DESTACADA  
**Adornos & Decoración del hogar**





# EL ENVÍO YA NO ES LA ETAPA FINAL DE LA COMPRA, ES UN DECISOR CLAVE

EVOLUCIÓN EN CANTIDAD DE ENTREGAS

**248 M**  
de envíos

**50%**  
de entregas el mismo día o al siguiente



**75%**  
de envíos se realizan hasta en 2 días





### 3. UN RESUMEN DEL AÑO

# ¿EN DÓNDE ESTAMOS?





LA CASA PRIMERO

# MÁS TIEMPO EN EL **HOGAR** PARA DISFRUTARLO

CATEGORÍA 

**+68%**

de crecimiento en  
**Hogar, Muebles y  
Jardín**

**16,700** 

búsquedas por día de  
**artículos para trabajar  
en casa**



**9/10**

búsquedas de la  
categoría **son genéricas**





¡HORA DE JUGAR!

# LA NECESIDAD DE ENTRETENERSE POTENCIÓ LA VENTA DE ACCESORIOS Y TECNOLOGÍA



JUGAR CÓMODOS ES CLAVE

**786**

búsquedas  
de **Silla Gamer**  
por día



LO MÁS COMPRADO

**+222%**

en órdenes de  
**Accesorios para  
PC gaming**



\$ 1,900  
**\$ 1,500** 15% OFF  
Envío Gratis  
Tec 000 Gamer

Promocionado

**!** **1.7x**

**más awareness** que el promedio  
de campañas de LATAM



## NUEVOS HÁBITOS

# AHORA RECORREMOS EL SUPERMERCADO DE MANERA VIRTUAL



**+122%**

en **órdenes** de productos  
de consumo masivo

### PRODUCT ADS

**+27%**

en **ventas** de alimentos  
y bebidas

### CAMPAÑAS EN SUPERMERCADO



Las **campañas en Supermercado**  
dentro de Mercado Libre  
aumentan el **awareness** de la  
marca y la **intención de compra**



Vino Blanco

**\$ 289**

12x \$29.34 sin interés

Promocionado



**Fuente:** Datos internos Mercado Libre  
México - Año acumulado a Noviembre 2021  
Universo CPG = Consumer Products Goods



RUTINA DE BELLEZA

# LA CULTURA DEL SKIN CARE LLEGÓ AL E-COMMERCE

**+96%**

de crecimiento en  
**Belleza y Cuidado  
Personal**

**38** ventas  
por minuto



LOS PREFERIDOS

**Cuidado de la Piel y  
Maquillajes** se destacan  
entre las más vendidas

**+138%**



**+106%**



Las ventas de publicaciones  
con **Product Ads** crecen **+110%**

**Fuente:** Datos internos Mercado Libre  
México - Año acumulado  
a Noviembre 2021 - % Crecimiento en  
Órdenes de Compra



## BIENESTAR FÍSICO Y MENTAL

# EN CASA O AL AIRE LIBRE, EL ENTRENAMIENTO FUE UNA PRIORIDAD



# 776

búsquedas por  
minuto en  
**Deportes y Fitness**

# +52%

crecimiento en  
**Compradores**



### DEPORTE EN CASA IMPULSÓ LAS VENTAS DE

Pesas ↑

Mancuernas ↑

Ligas de Ejercicio ↑

### DEPORTES FUERA DE CASA TAMBIÉN CRECIERON

↑ Skateboard  
y Sandboard

↑ Natación

↑ Fútbol

"bicicleta" fue el término más buscado en **2021**  
dentro de la categoría de **Deportes y Fitness**





LA MODA VUELVE A SER PRIORIDAD

# EL RETORNO A LAS REUNIONES DEMANDÓ **RENOVAR EL ARMARIO**



Q | TENIS

## 44 MIL

búsquedas **por hora**

PALABRAS MÁS BUSCADAS ✕

**tenis** / **tenis** hombre  
**tenis** Nike/ **tenis** Adidas



## 8/10

búsquedas  
son **genéricas**

### PRODUCTOS FAVORITOS

**+152%** Ropa Deportiva

**+127%** Pantalones  
& Jeans

**+115%** Ropa Interior  
& de Dormir





UN AÑO PARA REFLEXIONAR

# CRECE EL INTERÉS POR EL CONSUMO SUSTENTABLE

2/3

**Consumidores de América Latina** están muy preocupados por la situación ambiental actual



**3x** productos vendidos

**3x** más visitas



México

PRODUCTOS DE IMPACTO +  
**MÁS VENDIDOS**

## #1 Paneles Solares

#2 Cepillos de Dientes de Bambú

#3 Botellas Reutilizables

#4 Copas Menstruales

#5 Pañales Reutilizables

#6 Cápsulas de Café Reutilizables

#7 Desodorantes y Piedras de Alumbre

#8 Huertas & Otros

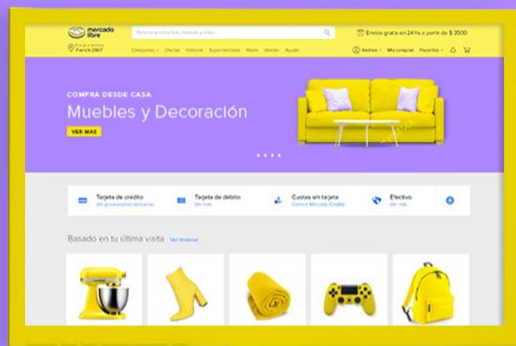
#9 Salsas y Condimentos

#10 Aceites y Vinagres



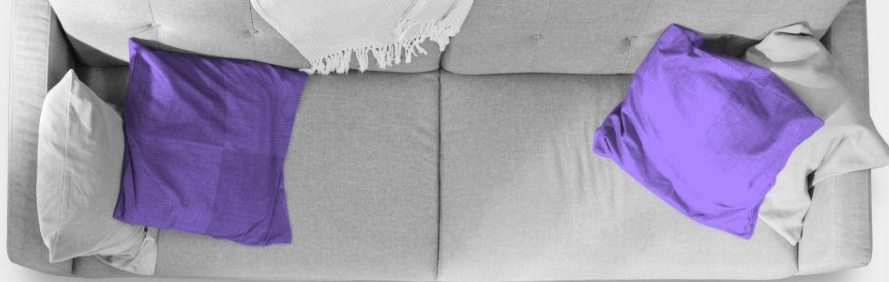
4. MES A MES EN MERCADO LIBRE

# LO MÁS DESTACADO A LO LARGO DEL AÑO





Lo más destacado  
a lo largo del año



### 3 TEMPORADA DE VERANO

Las compras de **Bebidas Blancas** y **Licores** suben **7x**. Aumentan **4x** las de **Trajes de Baño**



### 4 DÍA DEL NIÑO

Los **Juegos de Construcción** fueron los preferidos por los adultos, creciendo **600%**



### 5 RÉCORD HOT



Hito: **6M** de artículos vendidos en el Hot Sale. **Celulares y Computadoras**, las categorías más elegidas

### 2 DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD

**+340%** aumentaron las búsquedas de **Dulces y Chocolates**, y **+159%** en **Peluches**



MARZO

ABRIL

MAYO

### 1 REYES GAMERS

Fue el mes con mayor ventas de **productos para Gaming**



ENERO

FEBRERO

JUNIO

# 2021

### 6 DÍA DEL MEDIOAMBIENTE

El **Cepillo De Dientes de Bambú** se destaca en el top 3 de **productos más vendidos**







Lo más destacado  
a lo largo del año

## 7 SALE!

Las **rebajas** en ropa impulsan las ventas en las categorías de **Calzado, Pantalones y Jeans y Ropa Deportiva**



## 8 NUEVA OLA DE COVID-19

La **prevención** vuelve a ser la **prioridad**. Las categorías con crecimiento en órdenes de compra fueron: **Instrumental Médico y Oxigenoterapia**



## 9 REGRESO A CLASES

**Laptops, Impresión y Periféricos** entre los artículos más elegidos para volver a la escuela



## 10 DULCE O TRUCO

Se triplican las búsquedas de **Dulces y Chocolates**, y se duplican las de **Disfraces y Botargas**



# 2021

JUNIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

## 12 SHOPPING SEASON!

La **Navidad** impulsa las ventas, en especial las de outfit. **Bolsas, Chamarras, Tenis, Lentes de Sol y Botas**, lo más vendido



## 11 BUEN FIN TECH

**1M** de artículos vendidos en un solo día: en el top figuran **Consolas, Celulares y Laptops**





El **e-commerce acompañó**  
a los consumidores en cada  
celebración, tendencia y  
**cambio del año**



**Sigamos creciendo y  
adaptándonos a la nueva  
realidad juntos**





## KEY TAKEAWAYS



### → COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

**132%** crecen los pedidos con Carrito

**1/5** compradores online son GEN Z

**75%** de envíos hasta en 2 días

### → CRECIMIENTO EN TODAS LAS CATEGORÍAS



Más tiempo en **casa**



**Entretenimiento**



Supermercado **Online**



**Cuidado Personal y Deportes**



**Sustentabilidad**

### → MERCADO LIBRE PRESENTE EN TODOS LOS MOMENTOS DEL AÑO



**Estaciones del año**



**Distanciamiento Social**



**Fechas especiales**



**Celebraciones**



**Temporada de Ofertas**

### → TU MARCA EN MERCADO LIBRE

**Product Ads** te ayuda a aumentar tus ventas alcanzando hasta **1M de clicks** y **1,000 M** de impresiones por día

Inversión en Mercado Ads incrementa **+28%** de efectividad en la construcción de **Awareness** y **Top of Mind**



## AUTORES



### Edgar Villicaña

Advertising Insights Sr. Analyst

---

### Alma Villanueva

Advertising Insights Manager

## PATROCINADOR



### Nicolás Alberto

Advertising Insights + Analytics & BI  
Sr Manager LatAm

#### DECLARACION DE PRIVACIDAD DE MERCADO LIBRE

En la realización de sus actividades, Mercado Libre trata los datos personales de los usuarios de acuerdo a la Declaración de Privacidad y con las opciones propias del usuario. Todos los datos aquí representados son agregados y no identifican a los titulares de datos personales, conforme la Declaración de Privacidad de Mercado Libre.

## CONTACTOS COMERCIALES



### Pablo Beltrán

Advertising Sales Director para Hispanos

---

### José Maceda

Advertising Sales Director

---

### Daniel Bonilla

Advertising Sales Manager

---

### Luisa Castañeda

Advertising Sales Manager

---

### Alexandra Marie

Advertising Agency Manager

---

### Alejandra Benavides

Advertising Seller Services Manager



**mercado  
ads**



**mercado  
libre**